

# Evaluation Sonntagsöffnung Winter 18/19

## Statistik

	Zahlen & Fakten	was war gut +? was nicht gut -?	wie ändern?	Bemerkungen
<b>Öffnungstage</b>	12 11.11. – 10.2. (23. und 30.12. nicht)	+ 12 Sonntage als Test okay - zu früh im Februar fertig	12 Sonntage: 1. Dez 2019 – 16. Feb 2020 (ohne Weihnachtsunterbuch)	
<b>Öffnungszeiten</b>	11-15 Uhr	+ viele Leute erst ca. ab 13 Uhr - um 15 Uhr mussten wir Besucher fast rauswerfen	12-16 Uhr	
<b>Besucher</b>	2'920 = 240/Tag			
<b>Neuanmeldungen</b>	33 = 3/Tag			
<b>Transaktionen</b>	6'333			

## Team

	Zahlen & Fakten	was war gut +? was nicht gut -?	wie ändern?	Bemerkungen
<b>Personal</b>		+ alle im Team (ausser HA, DN) machten mind. 1 Einsatz + 1 Bibliothekarin und 1 Hilfskraft genügt	so lassen	
<b>Arbeitszeiten</b>	10.15 – 15.15 Uhr		11.30-16.30 Uhr	
<b>Hilfskräfte</b>	IH, RW, Nisrin, Elham, GB, KIG, SW	+ T-Shirt gut	mit Freiwilligen? mit den 18-jährigen Schülerhilfen?	
<b>Pikett</b>		+ alles gut	Pikettplan so lassen	
<b>Notfälle</b>		+ keine	Notfallplan so lassen	
<b>Checklisten</b>		+ alles gut	so lassen	

## Kundinnen und Kunden

	Zahlen & Fakten	was war gut +? was nicht gut -?	wie ändern?	Bemerkungen
<b>Atmosphäre</b>		+ Kunden am Sonntag locker drauf - teilweise am Nachmittag etwas laut		
<b>Umfrage Zettel</b>	74 Zettel ausgefüllt; an 3 Sonntagen Zettel aufgelegt und Pinnwände ausgestellt	+ 71 Zettel: super, sehr gut, cool! + weil sonst in Uster am Sonntag wenig los ist - Schluss um 15 Uhr zu früh - Schluss Mitte Februar zu früh	wieder die gleiche Umfrage durchführen	

## Finanzen

	Zahlen & Fakten	was war gut +? was nicht gut -?	wie ändern?	Bemerkungen
<b>Ausgaben im Voraus</b>	15 T-Shirts (730.-); Kleber (470.-); Plakat (60.-) = total 1300 CHF		mehr Plakate aufhängen; auffälliger Werbung im Schaufenster machen	
<b>Ausgaben im Betrieb</b>	Lesung Kasperski (500.-); Familienmatinée (1200.-), Märchenlesen + Elfchen schreiben (800.-) Lesung Böttcher (150.-) Plakate (120.-); Abos Sonntagszeitungen (140.-); Snacks (300.-); Pikettzuschlag (170.-); Sonntagszulage (350.-) = total ??? CHF			Sonntagszeitungen können vermutlich wieder mit denselben Bedingungen (Rabatten) bestellt werden. CH ist informiert
<b>Einnahmen</b>	von Snacks: 80.- aus Kollekte: Eröffnungssonntag (2 V.) = CHF 370.- Dann einstellige Frankenbeträge → müsste in den Unterlagen der Einzahlungen sein	- Kollekte hat nicht funktioniert	Alles gratis machen ODER Klingelbeutel rumgehen lassen (bringt mehr Einnahmen, ist aber unangenehm und Notfalllösung für mich (ME)	

## Öffentlichkeitsarbeit

	Zahlen & Fakten	was war gut +? was nicht gut -?	wie ändern?	Bemerkungen
<b>Öffa</b>	gemäss Umfrage bestes Werbemittel = Plakate in Bibi (47x), Website (16x), Flyer in Bibi (10x). Kaum beachtete Werbemittel: Usteragenda, Kulturversand, Zeitung, Kleber Schaufenster	+ lila Farbe und Slogan lila Sonntag + Plakat fällt auf - Pressearbeit bringt nix, weil zu klein und einmalig	separates Mail via Winmedio verschicken; kein Kulturversand mehr, kleine Kleber mehr in Schaufenster, dafür ein riesiger lila Kleber	
<b>Werbung</b>	Kulturversand (375.-), usteragenda, Webseiten	- Kulturversand bringt nichts	Städtische Kulturplakatierung (bei EW angefragt) Das bedingt aber eine professionelle Grafik → mit Hinweis auf Bib etc.	

## Diverses

	Zahlen & Fakten	was war gut +? was nicht gut -?	wie ändern?	Bemerkungen
<b>Spieli</b>	3 extra-Spieli: Kappla, Carambole, 3. Spiel	- die extra 3 Spieli wenig genutzt	Aufgrund der Rückmeldungen würde ich das Brettspiel weglassen und in den Bestand aufnehmen. Die Kapla-Hölzli würde ich nochmals hinstellen, Aufwand ist nicht sehr gross. Carambol ganz weglassen (AZ)	
<b>Snacks</b>	Küssli von Conditorei Hotz, Biberli, MiFretti, Petit beurre m.Schoggi, Mandarinen, Sirup	Wenig Interesse der Kundschaft. Am beliebtesten waren die Petit beurre	keine Snacks mehr anbieten, dafür selbst gemachte Kuchen von Freiwilligen	Kaffeemaschine wurde rege benutzt
<b>Musik</b>	vor Weihnachten und Silvester		wieder so machen einen kleinen Chor organisieren (Kinderchor z.B. aus Uster)	
<b>Veranstaltungen</b>	Familienmatinée, Lesung, Schreiben (lief nicht gut), Lesung mit NoName (lief nicht gut)	+ etablierte Formate waren gut - immer die gleichen Formate, keine Innovation	Für nächste Saison noch mehr Kundenanimation → Weihnachtsdeko basteln, Lieblingsweihnachtsgeschichten vorstellen, Weihnachtsquiz etc. Das „Altbewährte“ beibehalten aber mit neuem ergänzen Familienmatinee als Auftakt war gut, Kollekte sichtbarer machen, sofern wieder mit Kollekte	
<b>Vorlesen</b>	???	+ gut, weil für Kinder - 10 Minuten vorlesen zu kurz	12x vorlesen mit Freiwilligen; mind. 15 Minuten vorlesen Weiterhin für die Vorleserinnen niederschwellig halten	
<b>Reinigung</b>	jeweils am Freitagabend		wieder so machen	
<b>Zeitungen</b>	Nebst normalem Angebot zusätzlich 2 NZZ-a.S. und 2 Sonntagszeitungen abonniert.	Das Angebot wurde genutzt und profitiert haben alle Kunden, da die Zeitungen ganze Woche zur Verfügung standen	wieder so machen, weil Sonderangebot von NZZ und Tagi 2 für 1	